

# 제15회 국제 디지털 패션 콘테스트

## The 15th International Digital Fashion Contest

2026년 제15회 국제 디지털 패션 콘테스트를 다음과 같이 공고합니다.

### ■ 콘테스트 개최 목적

- IT와 패션의 융합과 개인화, 디지털 콘텐츠 환경의 발전에 따라 창출되는 신시장 변화에 대응하고, 디지털 기술 기반의 패션 산업을 선도할 수 있는 전문 인력 양성
- '3D 의상 설계 및 시뮬레이션', '디지털 패션 콘텐츠', '가상현실', '디지털 텍스타일 프린팅' 등 디지털 기술을 기반으로, 기성복 중심의 상품화 가능 디자인부터 창의적·실험적 아트웨어 디자인에 이르기까지 폭넓은 패션 디자인 역량을 강화하고, 이를 통해 산업적 활용성과 예술적 표현성을 아우르는 융합형 인재 양성
- 의류 제품의 가상 봉제 및 아바타 피팅을 통해 생산 효율성과 완성도를 높이고, 나아가 온라인 전시 및 판매로 확장 가능한 디지털 패션 기술의 저변 확대 및 우수 인재 발굴
- 패션 메타버스(Metaverse) 시대에 대응하여 실감형 패션 기술을 기반으로 현실과 유사한 실재감과 창의적 미래형 패션 융합 공간 구현

### ■ 행사 내용

- 주제 : "Boundless Realms: Virtual Fashion Frontiers"  
"무한한 영역: 가상 패션의 프론티어"
- 신청자격 : 대학생 (재학, **휴학, 수료생 포함**) 및 대학원생 (**재학생만 포함**)
  - ※ 참가 기회를 확대하기 위하여 **대학생의 경우 재학·휴학·수료생까지 신청 자격을 확대함.**
  - ※ **신청서 접수시 학적 상태를 기준으로 함**
  - ※ **본 콘테스트 장려상 이상의 기수상자는 재참가가 불가능함**
- 출품 분야 : 참가자는 아래 두 개의 분야 중 **하나를 선택하여 지원**하여야 한다.
  - 1) **Mass Market Fashion 분야**
    - 착용 가능성과 상품화 가능성을 기반으로 한 디지털 패션 작품
    - 패턴 설계의 완성도, 실물 제작 가능성, 실용성, 시장성 등을 고려한 디자인
  - 2) **Fashion Art 분야**
    - 창의적 표현과 실험적 디자인을 중심으로 한 디지털 패션 아트웨어 작품
    - 디자인의 창의성 및 독창성, 컨셉의 완성도, 비주얼 표현력, 스타일링 등 예술적 표현 중심의 디자인
  - ※ **단독(개인)출품, 1인 1착장 제출 가능함**
- 1차 접수 : 참가신청서(작품명과 도식화 또는 스타일화 포함)
- 2차 접수 : 디지털 패션 작품(가상착의 소프트웨어를 이용한 디지털 패션 결과물)
- 진행과정 : 1차 참가신청 ⇨ 1차 심사(2차 작품 제출 대상자 선발) ⇨ 2차 작품 제출 ⇨ 2차 심사 ⇨ 결과 발표

## ■ 행사개요

1. 주최 : (사)한국의류산업학회
2. 주관 : (사)한국의류산업학회
3. 후원 : 산업통상자원부, (주)파크랜드, (주)성주디앤디, (주)씨에이플래닛 등
4. 시상내용

구분	분야	시상 수	시상내용
대상	통합 1위	1명	상장 및 상금 100만원 (산업통상자원부장관상)
최우수상	통합 2위	1명	상장 및 상금 100만원 (한국의류산업학회장상)
최우수상	Mass Market 분야	1명	상장 및 상금 50만원
		1명	상장 및 부상 50만원
	Fashion Art 분야	1명	상장 및 상금 50만원
		1명	상장 및 상금 50만원
우수상	분야당	5명	상장 및 상금 30만원
특선	분야당	15명	상장
입선	분야당	00명	상장

※ 분야별 시상 체계 도입에 따라 전년 대비 시상 인원이 증가함.

※ 각 분야의 최우수상은 후원사에 따라 시상 내용이 변경될 수 있음.

※ 지원자 수 및 심사 결과에 따라 분야별 시상 인원이 조정될 수 있음.

## 5. 콘테스트 전체 일정

내용	일시	비고
콘테스트 개최공고	2026년 4월 15일	한국의류산업학회 홈페이지 및 메일
1차 참가신청서 접수	2026년 5월 1일 ~ 6월 23일	접수용 링크 제공 ( <a href="https://forms.gle/1tEaSCosSfRtoV6C6">https://forms.gle/1tEaSCosSfRtoV6C6</a> )
1차 심사 통과자 발표	2026년 7월 6일	한국의류산업학회 홈페이지
2차 디지털 작품 제출	2026년 7월 13일 ~ 9월 17일	작품제출용 링크 제공 (링크 추후 공지)
수상자 발표	2026년 10월 13일	한국의류산업학회 홈페이지
수상작 전시 및 시상	2026년 11월 14일 (한국의류산업학회 추계학술대회)	한국의류산업학회 추계학술대회장 [부산항국제전시컨벤션센터(BPEX)] (우수상 이상 수상자는 반드시 참석)

※ 상기 일정은 한국의류산업학회의 사정에 따라 변경될 수 있음

## ■ 1차 참가신청 방법

1. 접수기간 : 2026년 5월 1일 (금) ~ 6월 23일 (화) 23:59
2. 출품요건 및 자격 : 대학생 (재학, 수료, 휴학생 포함) 및 대학원생 (재학생만 포함)  
※ 신청서 접수시 학적 상태를 기준으로 함  
※ 본 콘테스트 장려상 이상의 기수상자는 재참가가 불가능함
3. 출품분야: Mass Market Fashion과 Fashion Art 분야 중 하나를 선택해서 지원해야 함  
※ 단독(개인)출품, 1인 1착장 제출 가능함
4. 신청방법
  - 1) 신청서 제출 : 링크를 통한 접수
    - 접수처 : <https://forms.gle/1tEaSCosSfRtoV6C6>
    - 접수시 기입할 작품 정보: **작품명**
    - 접수시 업로드할 파일: 작품 **도식화 또는 일러스트 이미지(jpg) 파일**  
(그 외 형식 불가)
      - 파일명: **일러스트\_본인이름+전화번호 뒤 4자리** (예. 일러스트\_홍길동1234.jpg)  
or **도식화\_본인이름+전화번호뒤 4자리** (예. 도식화\_홍길동1234.jpg)
      - 파일명이 정확하지 않을 경우 작품제출 확인이 불가하오니 꼭 파일명 형식을 지켜주시기 바랍니다.
      - 파일 업로드에 문제가 있을 경우 파일 용량 및 파일 형식을 확인해 주십시오.
    - 작품 제출 후 수정은 불가하오니, 신중하게 업로드 해주시기 바랍니다.
  - 2) 참가비 송금 : 30,000원
    - 입금계좌 : 국민은행 675001-04-130201 사단법인 한국의류산업학회
    - 입금자명 : **신청자이름 + 전화번호 뒷자리** (예: 홍길동1234)  
※ 참가신청서 제출과 참가비 입금이 모두 충족되어야 신청이 완료됨
5. 1차 심사기준 : 주제반영, 패션 작품 제작 가능성, 디자인 창의성, 표현력 등
6. 1차 심사 통과자 발표 : 2026년 7월 6일 (월)

## ■ 2차 디지털 작품 제출 방법

1. 제출대상 : 1차 합격자에 한하여 제출
2. 제출기간 : 2026년 7월 13일 (월) ~ 9월 17일 (목)
3. 제출방법 : 링크를 통한 작품 제출(링크 추후 공지)
4. 디지털 작품 : 원본 파일, 3D 작품 이미지(앞, 옆, 뒤), 3D 작품 영상

번호	파일	확장자 및 크기	파일명
1	3D 프로그램 작업 파일	Zprj 등	원본_본인이름+전화번호 뒤4자리
2	3D 작품 캡처 이미지 (앞, 옆, 뒤)	jpg 또는 png A3(297*420mm) 300dpi	앞_본인이름+전화번호 뒤4자리 옆_본인이름+전화번호 뒤4자리 뒤_본인이름+전화번호 뒤4자리
3	3D 작품 영상 (10~15초 분량)	mp4 or mov 1080*1920	영상_본인이름+전화번호 뒤4자리

5. 제출서류 : 디지털 작품 출품 요청 및 저작권 이양 동의서

※ [디지털 작품 출품 요청 및 저작권 이양 동의서]에 반드시 친필 서명이 기입되어야 함.  
(프린트하여 서명한 후, 스캔하여 \*.pdf로 저장하여 제출)

※ [디지털 작품]과 [디지털 작품 출품 요청 및 저작권 이양 동의서]가 모두 제출되어야 출품이 완료됨.

6. 2차 심사기준

공통	Mass Market Fashion 분야	Fashion Art 분야
<b>디지털 표현력 40%</b>	<b>상품화 가능성 60%</b>	<b>창의적 디자인 60%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>원단 재질 표현</li> <li>탑 스티치, 주름, 단추, 지퍼 등 디테일 및 액세서리 등 부자재 표현</li> <li>3D 구현 완성도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>패턴 설계의 완성도</li> <li>실물 제작 가능성</li> <li>착용 가능성</li> <li>패션 트렌드 반영 정도</li> <li>시장성 및 상품 경쟁력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인의 창의성, 독창성</li> <li>컨셉 완성도</li> <li>비주얼 임팩트 및 표현력</li> <li>예술적 표현성</li> <li>스타일링 완성도</li> </ul>

7. 수상자 발표 : 2026년 10월 13일 예정

※ 수상자 발표와 수상작 전시 및 시상식 일정이 변동될 수 있음

■ 시상 및 전시

1. 일시 : 2026년 11월 14일 (토) (한국의류산업학회 추계학술대회)

※ 정확한 시상식 시간은 추후 입상자에게 개별 통보함.

2. 장소 : 한국의류산업학회 2026년 추계학술대회 장소 (부산항국제전시컨벤션센터(BPEX))

※ 우수상 이상 수상자는 반드시 시상식에 참석하여야 함.

3. 출품 작품 저작권 이양

1) 저작권은 학회에 귀속

입선 이상 작품의 디자인 소유권은 주최 측의 소유물로 저작권이 학회에 귀속됩니다. 따라서, 저작권이 이양된 작품을 사용하는 경우, 본 학회 공모전의 입상작임을 밝히고 비영리 목적으로 사용하도록 합니다. 영리 목적으로 사용하는 경우, 본 학회와 저작료에 대한 상의 후 본 학회 공모전의 입상작임을 밝히고 사용하도록 함. 저작료 납부가 필요하다고 판단되는 경우, 그 금액 등에 대해서는 학회와 작품 사용자가 세부 논의를 거쳐 결정하도록 합니다.

2) 비영리 목적의 예

- 출품자가 개인 포트폴리오에 해당 작품을 사용하는 경우
- 출품자가 개인 SNS 등에 올리는 경우
- 기타 비영리적 사용의 경우

3) 영리 목적의 예

- 프로그램 제공자가 홍보, 영업의 목적으로 사용하는 경우
- 출품자가 상업적 목적으로 사용하는 경우
- 기타 영리적 사용의 경우

#### 4. 기타

입상이 결정된 후 작품이 이미 발표된 타작품과 동일 또는 유사하거나 본인의 작품이 아닌 것으로 판명될 경우 입상을 취소할 수 있으며 그에 따른 모든 책임은 제출자에게 있음.

※ 문의사항 :

국제 디지털 패션 콘테스트 조직위원장 경희대학교 송화경 교수

부조직위원장 경상국립대학교 유은주 교수

E-mail: [contest@sfti.or.kr](mailto:contest@sfti.or.kr)